



БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА



Зачем заполнять бриф?

Так мы не только поймем Ваши желания и потребности, но и сможем предложить оптимальное решение для Вашего бизнеса, рассчитать приблизительную стоимость услуг.

Если Вам необходима помощь в заполнении брифа, свяжитесь с нами, и мы с радостью поможем.

Вы также можете оставить свои контактные данные через форму обратной связи на нашем сайте denislyalin.ru

Наш телефон: +7(812) 237-37-07

Электронная почта: d.a.lyalin@yandex.ru

Если Вы не знаете, как ответить на вопрос, оставьте поле пустым или поставьте прочерк.

Общая информация

1. Как называется Ваша компания?

Полное или сокращенное название Вашей компании

2. Расскажите о себе: чем Вы занимаетесь, каковы Ваши основные направления / услуги / товары?

Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

3. География работы компании

Напишите, в каких регионах/городах Вы работаете

4. Адрес текущего сайта

Укажите адрес сайта Вашей компании (если есть)

5. Планируемый адрес сайта

Желаемый адрес сайта, например, super-mega-site.ru

6. Сайты Ваших основных конкурентов

Перечислите сайты Ваших основных конкурентов (ссылки)

7. В чем Ваше преимущество над конкурентами?

Например, более низкая стоимость услуг или есть уникальные предложения. Мы можем предложить, как это показать в лучшем свете и наиболее заметно.

8. Как клиенты узнают о Вашей компании?

Теле-, радио-, интернет-реклама/соц. сети/наружная реклама/от знакомых и т.д.

9. Ваша целевая аудитория?

Пол, возраст, уровень дохода, основная деятельность, увлечения, особенности и прочее

10. Планируемый бюджет проекта?

Укажите ориентировочные рамки

9. Краткое описание задачи

Опишите кратко задачу. Что нужно сделать и какую потребность хотите этим закрыть? Например, нужно создать сайт-каталог с уникальным дизайном на 1000 товаров для привлечения новых покупателей

10. В какие сроки нужно запустить сайт?

С чем связана эта дата и насколько она жёсткая?

Цели и функционал

1. Какова цель создания сайта?

Выберите одну или несколько целей, которые вы хотите достичь с помощью сайта

- Привлечение клиентов
- Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа
- Продажа товаров и услуг, через интернет
- Информирование о проведении акций
- Размещение новостей компании
- Другое (опишите в поле ниже)

2. Выберите тип сайта

Выберите тип желаемого сайта

- Корпоративный сайт
- Сайт услуг
- Сайт с каталогом
- Интернет-магазин
- Лэндинг (одностраничный сайт)
- Сайт-визитка / Промо сайт
- Информационный портал

Другое (опишите в поле ниже)

3. Выберите модули, которые хотите видеть на сайте

Выберите модули, которые подходят и которые Вы хотите видеть на своем сайте

- Каталог товаров / услуг
- Поиск по каталогу / сайту
- Фильтрация товаров
- Сортировка товаров
- Онлайн оплата
- Корзина
- Интерактивная карта
- Отзывы / Комментарии
- Сравнение товаров
- Добавление товаров в избранное
- Формы обратной связи / обратного звонка (Имя / Телефон)
- Расширенные формы заявок (прим. Калькулятор расчета перевозки)
- Определение / Выбор города
- Выбор языка (языковые версии сайта)
- Авторизация / Регистрация

-
- Форум
 - Подписка на новости / уведомления (e-mail / telegram / whatsapp / прочее)
 - SMS - оповещения
 - Личный кабинет
 - Онлайн-консультант
 - Блог
 - Виджеты социальных сетей
 - Портфолио
 - Фото / видео галереи
 - Интеграция со сторонними сервисами (API)
 - Импорт / Экспорт
 - Другое (Перечислите сервисы / модули / блоки / функционал в поле ниже)

4. Нужна ли Вам система управления сайтом?

Выберите вариант ниже

- Да, нужна
- Нет, не нужна
- Пока не определились

Структура сайта

1. Укажите разделы сайта

Перечислите основные разделы сайта. Например, «О компании», «Каталог», «Новости», «Контакты» и так далее

2. Навигация по сайту?

Какие меню должны присутствовать на сайте сверху, слева, справа, снизу?
Какие пункты должно включать в себя каждое меню? Например, меню сверху: «Главная», «Каталог», «Новости», «Контакты»

3. Информационные блоки

Перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной и внутренних страницах. Например, Главная: «Слайдер», «Последние новости», Контакты: «Контактная информация», «Интерактивная карта», «Отзывы»

Дизайн сайта

1. Нужен ли Вам уникальный дизайн?

В зависимости от выбранного варианта, некоторые последующие вопросы можно пропустить

- Мне не нужен дизайн
- У меня есть макет дизайна, нужна только разработка
- Нужно шаблонное решение
- Мне нужен уникальный дизайн

2. Примеры сайтов, дизайн которых вам нравится

Перечислите сайты (ссылки), дизайн которых Вам нравится. И почему?

3. Примеры сайтов, дизайн которых вам НЕ нравится

Перечислите сайты (ссылки), дизайн которых Вам НЕ нравится. И почему?

4. Есть ли у Вас элементы дизайна, которые могут быть использованы при создании дизайна сайта?

Выберите один или несколько вариантов

- Логотип компании

-
- Фирменный стиль
 - Фирменные цвета
 - Фирменные шрифты
 - Полиграфия
 - Фотографии
 - Видеоматериалы
 - Другое (Напишите в поле ниже)
-

5. Настроение и ассоциации, которые должен вызывать сайт

Выберите один или несколько вариантов

- Строгий корпоративный дизайн
 - Яркий и выразительный дизайн
 - Дизайн, насыщенный иллюстрациями / фотографиями
 - Минималистичный дизайн с упором на функциональность
 - Ретро стиль
 - Другое (Напишите в поле ниже)
-

6. Цвета сайта

Опишите цветовую гамму, в которой должен быть выполнен дизайн сайта.
Например, «основной цвет белый, дополнительные – оттенки синего,
ключевые элементы красные»

Контент и дополнительные услуги

1. Есть ли у Вас контент для сайта: тексты, переводы, фотографии, прочее?

Отметьте один или несколько вариантов

- Да, контент уже готов
- Нужен копирайтер
- Нужен переводчик
- Нужен фотограф
- Контента нет

2. Есть ли у Вас хостинг?

Отметьте один или несколько вариантов

- Да, хостинг уже есть
- Нет, нужно организовать

3. Дополнительные услуги и сервисы

Какие дополнительные услуги Вам могут понадобиться? Выберите один или несколько вариантов

- Наполнение контентом
- Техническая поддержка сайта
- Услуги дизайнера / копирайтера / seo-специалиста / прочее
- Регулярное обновление контента (ведение сайта)
- SEO-продвижение

- Разработка фирменного стиля
- Разработка логотипа
- Другое (Напишите в поле ниже)

Обратная связь

Укажите Ваши контактные данные (ФИО, номер телефона) и кратко напишите желаемый формат предоставления материалов и процесс утверждения выполненных работ.

Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его на нашу почту:
d.a.lyalin@yandex.ru

При необходимости Вы можете прикрепить к письму другие файлы: отчеты по продвижению, списки ключевых слов, скриншоты статистики и прочее.

Также приглашаем Вас к нам в офис, где мы сможем подробнее обсудить детали, составить техническое задание и рассчитать стоимость.

Напишите в письме удобные для Вас дни, и мы согласуем дату.

Мы находимся по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 15, ЛИТ Б, работаем по будням с 10:00 до 18:00.

