



БРИФ НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА



Зачем заполнять бриф?

Так мы не только поймем Ваши желания и потребности, но и сможем предложить оптимальное решение для Вашего бизнеса, рассчитать приблизительную стоимость услуг.

Если Вам необходима помощь в заполнении брифа, свяжитесь с нами, и мы с радостью поможем.

Вы также можете оставить свои контактные данные через форму обратной связи на нашем сайте gvate.ru

Наш телефон: +7(812) 467-36-37

Электронная почта: info@gvate.ru

Если Вы не знаете, как ответить на вопрос, оставьте поле пустым или поставьте прочерк.

Общая информация

1. Как называется Ваша компания?

Полное или сокращенное название Вашей компании

2. Расскажите немного о себе: чем Вы занимаетесь, каковы Ваши основные направления / услуги / товары?

Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

3. География работы Вашей компании

Напишите, в каких регионах/городах Вы планируете продвигать сайт

4. Адрес продвигаемого сайта

Укажите адрес сайта Вашей компании, который Вы собираетесь продвигать

5. Сайты Ваших основных конкурентов

Перечислите сайты Ваших основных конкурентов (ссылки)

6. Какие задачи Вы хотите решить с помощью продвижения сайта?

Выберите одну или несколько задач, которые должно решать продвижение Вашего сайта

- Привлечение новых клиентов
- Увеличение объема продаж товаров / услуг
- Увеличение посещаемости сайта
- Занятие сайтом топовых позиций в поисковиках по определенным запросам

Повышение узнаваемости и лояльности компании

Другое (Напишите в поле ниже)

7. Планируемый бюджет?

Укажите ориентировочные рамки

SEO-оптимизация сайта

1. Нужна ли Вам техническая SEO-оптимизация сайта?

В большинстве случаев, сайты, в той или иной мере, нуждаются: в оптимизации скорости работы, облегчении исходного кода, подключении обязательных технических атрибутов, напрямую влияющих на продвижения сайта в поисковой выдаче и прочих технических моментах.

Выберите один из вариантов

Да, мне нужна оптимизация

Нет, сайт идеально оптимизирован

Затрудняюсь ответить

2. Есть ли у Вас семантическое ядро?

Только благодаря правильно подобранному семантическому ядру и ключевым словам, Ваш сайт будет продвигаться в поисковых системах.

Выберите один из вариантов

- Нет, нужно составить
- Да, семантическое ядро есть
- Я не знаю что такое «семантическое ядро»

В поле ниже Вы можете указать желаемые ключевые слова, по которым хотите продвигаться. Либо Вы можете прикрепить файл с ключевыми фразами / ядром вместе с брифом к электронному письму

3. Есть ли на сайте оригинальные тексты?

Уникальность имеет важную роль в продвижении Вашего ресурса. Оцените, какая ситуация с текстовой информацией на Вашем сайте

- Совсем нет текстов
- 100% уникальный копирайт
- 100% рерайт
- 50% копирайт / 50% рерайт
- Все статьи скопированы из других источников
- Точно не знаю / Затрудняюсь ответить
- Свой вариант (Напишите в поле ниже)

4. Есть ли на сайте оригинальные изображения?

Поисковая оптимизация изображений может положительно повлиять на продвижение Вашего ресурса и дать прирост трафика, за счет сервисов картинок Яндекс и Google. Оцените ситуацию с изображениями на Вашем сайте

- Изображения отсутствуют
- 100% изображений оригинальные
- Все изображения взяты из свободных источников сети интернет
- Точно не знаю / Затрудняюсь ответить
- Свой вариант (Напишите в поле ниже)

5. Проводились ли до этого работы по оптимизации и продвижению сайта?

Выберите вариант ниже

- Нет
- Да (опишите ситуацию в поле ниже)

Укажите компании, с которыми Вы работали, длительность сотрудничества, какие именно работы проводились по сайту за этот период времени, какие были достигнуты результаты и почему они Вас не устроили

6. Накладывались ли на Ваш сайт штрафные санкции от поисковых систем?

Выберите вариант ниже

Да

Укажите поисковик и какие именно штрафные санкции были наложены и / или как это повлияло на сайт и его позиции

Нет, с сайтом всё прекрасно, никаких санкций нет

Точно не знаю / Затрудняюсь ответить

7. Какие данные у Вас есть, которые помогут нам ускорить процесс?

Чем больше информации, тем точнее мы сможем оценить объем работ для достижения поставленных задач.

Отметьте, какие данные Вы можете нам предоставить

Последние отчеты о продвижении

Список приоритетных ключевых слов

- Список приоритетных страниц
- Различные аудиты от других компаний
- Доступы к системам статистики и аналитики (например, Yandex Metrika)
- Другое (Напишите в поле ниже)

Дополнительно

1. Есть ли у Вас программист?

Зачастую, при продвижении, необходимо вносить правки или проводить технические работы, которые возлагаются на плечи программистов.

Ответьте, есть ли у Вас свой программист, готовый оперативно заниматься подобными задачами

- Да, у нас есть ответственный программист в штате
- Есть компания или фрилансер
- Нет (в этом случае все необходимые работы мы выполняем сами)

2. Есть ли у Вас копирайтер?

По мере необходимости, продвигаемый сайт, должен наполняться контентом. Для этого, копирайтер, по специальному техническому заданию, пишет уникальные тексты.

Выберите один из вариантов

- Да, есть свой в штате или удаленно

Нет, с этим нужна Ваша помощь

3. Есть ли у Вас дизайнер?

В некоторых случаях, чтобы добиться максимального эффекта, требуются услуги дизайнера.

Выберите один из вариантов

Да, есть свой в штате или удаленно

Нет, с этим нужна Ваша помощь

4. Нужна ли Вам поддержка сайта?

Отметьте нужный вариант

Нет, у нас есть человек, занимающийся поддержкой сайта

Да, нужна (заполните поле ниже)

Напишите почему Вам нужна поддержка сайта. Например, нам нужно регулярно менять прайс-лист, выкладывать новости, вносить какие-либо правки на сайт.

5. На какие изменения на сайте Вы готовы пойти ради получения наилучшего результата?

Отметьте нужный вариант

На сайте ничего нельзя менять

Минимальные

Все необходимые изменения

Любые изменения, вплоть до создания нового сайта

6. Нужны ли Вам дополнительные услуги?

Какие дополнительные услуги Вам могут понадобиться? Выберите один или несколько вариантов

Создание сайта

Наполнение контентом

Техническая поддержка сайта

Услуги дизайнера / копирайтера / прочее

Регулярное обновление контента (ведение сайта)

Контекстная реклама

Аудит существующего сайта

Разработка фирменного стиля

Разработка логотипа

Другое (Напишите в поле ниже)

Обратная связь

Укажите Ваши контактные данные (ФИО, номер телефона) и кратко напишите желаемый формат предоставления материалов и процесс утверждения выполненных работ.

Остались вопросы? Мы с радостью ответим на них!

Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его на нашу почту: info@gvate.ru

или в Telegram/ WhatsApp по номеру телефона: +7(921) 313-11-64

При необходимости Вы можете прикрепить к письму другие файлы: отчеты по продвижению, списки ключевых слов, скриншоты статистики и прочее.

Также приглашаем Вас к нам в офис, где мы сможем подробнее обсудить детали, составить техническое задание и рассчитать стоимость.

Напишите в письме удобные для Вас дни, и мы согласуем дату.

Мы находимся по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 15, ЛИТ Б, работаем по будням с 10:00 до 18:00.

