 **БРИФ НА КОНТЕКСТНУЮ РЕКЛАМУ**

*Зачем заполнять бриф?*

Так мы не только поймем Ваши желания и потребности, но и сможем предложить оптимальное решение для Вашего бизнеса, рассчитать приблизительную стоимость услуг.

Если Вам необходима помощь в заполнении брифа, свяжитесь с нами, и мы с радостью поможем.

*Вы также можете оставить свои контактные данные через форму обратной связи на нашем сайте* [*gvate.ru*](https://gvate.ru/)

*Наш телефон*: +7(812) 467-36-37

*Электронная почта****:*** [info@gvate.ru](mailto:info@gvate.ru)

Если Вы не знаете, как ответить на вопрос, оставьте поле пустым или поставьте прочерк.

**Сведения о компании**

**1. Как называется Ваша компания?**

Полное или сокращенное название Вашей компании

|  |
| --- |
|  |

**2. Расскажите немного о себе: чем Вы занимаетесь, каковы Ваши основные направления / услуги / товары?**Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

|  |
| --- |
|  |

**3. География работы Вашей компании**Напишите, в каких регионах/городах Вы планируете продвигать сайт

|  |
| --- |
|  |

**4. Адрес продвигаемого сайта / лэндинга / рекламной страницы**

Укажите адрес сайта компании, который Вы собираетесь продвигать

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | У меня нет сайта / лэндинга |

**6. Ответственное лицо**

Напишите *имя* и *контакты* человека, который будет нести ответственность за создание сайта с Вашей стороны

|  |
| --- |
|  |

**Целевая аудитория**

**1. Опишите типичного представителя Вашей целевой аудитории?**

Опишите пол, возраст, интересы, уровень дохода, откуда он, почему ему нужны Ваш товар / услуга

|  |
| --- |
|  |

**Товары и услуги**

**1. УТП компании / товара / услуги**

Напишите о Вашем уникальном торговом предложении. Обычно, основываясь на этой информации, маркетологи выстраивают рекламную компанию. Опишите причину, с точки зрения потребителя, почему он должен совершить покупку именно у Вас, а не у продавца с похожим товаров / услугой

|  |
| --- |
|  |

**2. Специальные предложения, скидки, акции**

Опишите Ваши специальные предложения, скидки и акции (если нет, то нужно придумать)

|  |
| --- |
|  |

**Предыдущие маркетинговые активности**

**1. Опишите, запускались ли ранее рекламные кампании?**

Какие были получены результаты, где брали клиентов, как отслеживали эффективность каналов продаж и остался ли за компанией рекламный аккаунт. Прикрепите вместе с брифом отчеты предыдущих рекламных кампаний к электронному письму (если есть)

|  |
| --- |
|  |

**Постановка задачи для рекламной кампании**

**1. Какие задачи Вы хотите решить с помощью контекстной рекламы?**

Выберите одну или несколько задач, которые должно решать продвижение Вашего сайта с помощью контекстной рекламы

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Привлечение новых клиентов](http://saytspb.ru/) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Увеличение объема продаж товаров / услуг |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Увеличение посещаемости сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Повышение узнаваемости и лояльности компании |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Увеличение количества звонков |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Выход на новые регионы (рынки сбыта) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Снижение издержек на рекламу |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**2. Выберите сервис для размещения контекстной рекламы**

Выберите подходящий вариант

|  |  |
| --- | --- |
|  | Яндекс Директ |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Google AdWords |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**3. Хотите, чтобы рекламная кампания показывалась на тематических сайтах-партнерах поисковых систем?**

Выберите подходящий вариант(ы)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в РСЯ (Рекламная сеть Яндекса) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да, в КМС (Контекстно-медийная сеть Google) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**4. Регионы показа рекламы**

Перечислите один или несколько городов, регионов или стран

|  |
| --- |
|  |

**5. Если вы пользуетесь услугами SEO, укажите, хотели бы вы, чтобы контекстная реклама показывалась по тем же словам, по которым идет SEO-продвижение?**

Выберите подходящий вариант(ы)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Нет |

**6. Пожелания к ключевым словам (если есть)**

Напишите базовые ключевые слова / фразы в поле ниже

|  |
| --- |
|  |

**7. Ожидаемые показатели рекламной компании**

Например: 25 лидов при средней стоимости лида 500 руб.

|  |
| --- |
|  |

**8. Вилка ориентировочного месячного бюджета**

Сколько Вы готовы тратить на контекстную рекламу ежемесячно (от и до)?

|  |
| --- |
|  |

**9. Распределение общего бюджета по рекламируемым направлениям/товарам/услугам**

В процентном соотношении (Например: 40% ноутбуки, 30% планшеты, 30% аксессуары)

|  |
| --- |
|  |

**10. Укажите любую полезную информацию и/или пожелания, которые мы должны учесть до старта работ**

|  |
| --- |
|  |

**Контент и дополнительные услуги**

**1. Дополнительные услуги и сервисы**

Могут ли Вам понадобится дополнительные услуг? Выберите один или несколько вариантов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Создание сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Наполнение контентом |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Техническая поддержка сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Услуги дизайнера / копирайтера / seo-специалиста / прочее |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Регулярное обновление контента (ведение сайта) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | SEO-продвижение |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Аудит сайта |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка фирменного стиля |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Разработка логотипа |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Другое (Напишите в поле ниже) |

|  |
| --- |
|  |

**Любые Ваши вопросы к нам**

**1. Ваши вопросы**

Задайте любые интересующие Вас вопросы, мы с радостью ответим на них

|  |
| --- |
|  |

**Спасибо за заполнение брифа!**

**Сохраните документ и отправьте его на нашу почту:** [**info@gvate.ru**](mailto:info@gvate.ru)

**или в Telegram/** **WhatsApp по номеру телефона: +7(921) 313-11-64**

При необходимости Вы можете прикрепить к письму другие файлы: отчеты по продвижению, списки ключевых слов, скриншоты статистики и прочее.

*Также приглашаем Вас к нам в офис, где мы сможем подробнее обсудить детали, составить техническое задание и рассчитать стоимость.*

*Напишите в письме удобные для Вас дни, и мы согласуем дату.*

**Мы находимся по адресу:** г. Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 15, ЛИТ Б, работаем по будням с 10:00 до 18:00.

