



БРИФ НА АУДИТ САЙТА



Зачем заполнять бриф?

Так мы не только поймем Ваши желания и потребности, но и сможем предложить оптимальное решение для Вашего бизнеса, рассчитать приблизительную стоимость услуг.

Если Вам необходима помощь в заполнении брифа, свяжитесь с нами, и мы с радостью поможем.

Вы также можете оставить свои контактные данные через форму обратной связи на нашем сайте gvate.ru

Наш телефон: +7(812) 467-36-37

Электронная почта: info@gvate.ru

Если Вы не знаете, как ответить на вопрос, оставьте поле пустым или поставьте прочерк.

Общая информация

1. Как называется Ваша компания?

Полное или сокращенное название Вашей компании

2. Расскажите немного о себе: чем Вы занимаетесь, каковы Ваши основные направления / услуги / товары?

Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

3. География работы компании

Напишите, в каких регионах/городах Вы работаете

4. Адрес текущего сайта

Укажите адрес сайта Вашей компании, а также зеркала (если есть)

5. Опишите причину Вашего обращения.

Напишите, почему Вам потребовался аудит сайта и какие рекомендации Вы хотели бы получить

6. Ответственное лицо

Напишите имя и контакты человека, который будет нести ответственность за создание сайта с Вашей стороны

Информация для аудита

1. Какой тип аудита Вам требуется?

Выберите один или несколько вариантов, которые Вы хотели бы проверить

Аудит по SEO-оптимизации сайта (технический)

Аудит юзабилити

Полный SEO-аудит

Комплексный аудит сайта

Другое (опишите в поле ниже)

2. Какие работы проводились на сайте за последние полгода?

Укажите, какие работы проводились на сайте, что было сделано и какие результаты достигнуты (Закупались ли ссылки на других ресурсах? Осуществлялось ли продвижение с помощью контекстной рекламы? Наполнялся ли ресурс SEO-контентом?) При необходимости, вместе с брифом, Вы можете приложить файлы отчетов или другую важную информацию к письму

3. Сайты Ваших основных конкурентов

Перечислите сайты (ссылки) Ваших основных конкурентов (при необходимости их анализа)

4. Ваше семантическое ядро

В поле ниже введите продвигаемые запросы (в случае, если есть обязательные) Либо Вы можете прикрепить файл с ключевыми фразами / ядром вместе с брифом к электронному письму

5. Как вы измеряете эффективность сайта? Какие проблемы Вы видите на текущей версии сайта?

6. Какие доступы Вы можете предоставить в случае запуска проекта?

Отметьте сервисы, к которым Вы можете предоставить доступ проверить

- [Yandex Metrika](#)
- [Yandex Webmaster](#)
- [Google Analytics](#)

- [Google Search Console](#)
- [Liveinternet.ru](#)
- [Sape.ru](#)
- [Rooke.ru](#)
- [Webeffector.ru](#)
- [Gogetlinks.net](#)
- [Gogettop.ru](#)
- FTP
- Другое (напишите в поле ниже)

Контент и дополнительные услуги

1. Дополнительные услуги и сервисы

Могут ли Вам понадобиться дополнительные услуги? Выберите один или несколько вариантов

- Создание сайта
- Наполнение контентом
- Техническая поддержка сайта

- Регулярное обновление контента (ведение сайта)
- SEO-продвижение
- Контекстная реклама
- Разработка фирменного стиля
- Разработка логотипа
- Другое (Напишите в поле ниже)

Любые Ваши вопросы к нам

1. Ваши вопросы

Задайте любые интересующие Вас вопросы, мы с радостью ответим на них

Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его на нашу почту: info@gvate.ru

или в Telegram/WhatsApp по номеру телефона: +7(921) 313-11-64

При необходимости Вы можете прикрепить к письму другие файлы: отчеты по продвижению, списки ключевых слов, скриншоты статистики и прочее.

Также приглашаем Вас к нам в офис, где мы сможем подробнее обсудить детали, составить техническое задание и рассчитать стоимость.

Напишите в письме удобные для Вас дни, и мы согласуем дату.

Мы находимся по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. 4-я Советская, д. 15, ЛИТ Б, работаем по будням с 10:00 до 18:00.

